

COM AU TOP

On a souvent coutume de limiter le transmédia à la seule communication de marque. Or, cette problématique s'applique également au marketing. En effet, la multiplication des canaux off et online a généré un brouillage inattendu: désormais on connaît mieux son client sur le Web que dans le point de vente.

Avec les sites d'e-vente, on laisse une trace numérique avec nom, adresse, carte de crédit et préférences. Face à cette avalanche de données, les CRM des boutiques, pas forcément connectés à la marque en raison d'incompatibilités informatiques ou juridiques, sont des parents pauvres. Un déséquilibre dommageable pour les maisons de luxe dont le point de vente est la quintessence de l'expérience de marque. Etrange dès lors que l'on s'adresse à vous nominativement sur une simple newsletter alors qu'en boutique personne ne vous (re)connaît. Le dernier spot de Nespresso ne



raconte rien d'autre: Georges Clooney entre dans le magasin, on l'appelle par son nom. Au même instant, Mme Tout-le-monde fait de même et les employés la laissent entrer en la traitant également comme une star. La valorisation du point de vente est à ce prix et désormais lorsque vous allez chez Nespresso on vous appelle par votre nom.

Mais comment découvrir le nom du client? Là réside toute la complexité.

Mis à part votre carte de crédit, les vendeurs n'ont aucun moyen de vous identifier. Et il est peu probable que l'on vous demande votre carte d'identité. Reste un outil imparable: la reconnaissance faciale. J'entends déjà les protestations de certains... Mais ceux qui ont aimé la page Facebook de Nespresso et qui possèdent un profil sur le site de vente ne sauront s'offusquer qu'on les appelle par leur nom plutôt que par un numéro.

Victoria Marchand

Record horloger. Encore!

L'horlogerie suisse a connu une année 2012 record en matière d'exportations, dépassant pour la première fois la barre des 20 milliards de francs. Un succès toutefois terni pour la branche, qui s'inquiète des normes «swiss made» fixées par le Conseil des Etats, qui refuse la variante à 60% pour l'horlogerie défendue par le Conseil national et le Conseil fédéral. Et voté à près de 90% par les membres de la Fédération horlogère (FH) en 2007 déjà. Les Chambres fédérales trancheront en 2013.



Exportations. Malgré un tassement de la croissance chinoise, l'horlogerie continue de croître.

Un projet à 15 millions pour Noville

Filiale de Coop, le groupe Transgourmet Schweiz projette d'implanter une centrale de distribution de comestibles destinée au secteur de la restauration, à Noville, via le regroupement des activités de ses entreprises Prodega/Growa et Howeg. Chiffré à 15 millions de francs, le projet comprend notamment la réalisation d'une centrale de froid et de quais de déchargement. Le complexe pourrait ouvrir entièrement fin 2014.

Spinomix trouve 3 millions

La société suisse spécialisée dans le développement de technologie de diagnostic moléculaire Spinomix, créée et basée à l'Ecole polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL), a annoncé la clôture d'un tour de financement de 3 millions de dollars. Ce tour de financement a été mené par la société pharmaceutique Debiopharm dans le cadre de ses activités de promotion du développement et de l'innovation dans ce secteur. Des investisseurs actuels y ont participé, ainsi qu'un groupe d'investisseurs

américains. Les fonds permettront à Spinomix de consolider son pipeline et de renforcer les collaborations existantes ou à venir.

Liebherr rachète l'usine Fayrouz

Liebherr Machines Bulle (LMB) va racheter le bâtiment de la société Fayrouz (groupe Heineken), qui produit des arômes pour boissons sans alcool. LMB disposera des locaux dès la mi-février, a annoncé son directeur Claude Ambrosini, dans La Gruyère. Outre l'immeuble, LMB acquiert une parcelle de 4000 m², attenante à son terrain. Dans ces nouveaux locaux, LMB entend former ses clients à l'utilisation et à la préparation de ses produits.

Ecrin neuf pour Tavade

Grâce à l'essor de l'horlogerie, les deux frères Cédric et Didier Monnin, patrons de l'entreprise de micro-décolletage de haute précision Tavade, à Tavannes dans le Jura bernois, vont pouvoir construire une toute nouvelle usine d'ici à fin 2013. D'une surface de 3000 m², ce bâtiment se situera en face de la gare. Tavade occupe actuellement 55 collaborateurs.



Mon meilleur conseil

Par Marion Aufseesser
CEO, Keep in Touch



Etudie la théorie, mais suis aussi ton intuition. Entoure toi de personnes positives et réalistes.

